

## II.

**30 pont**

**Olvassa el a következő szöveget, majd oldja meg a hozzá kapcsolódó feladatokat!**

Az elmúlt néhány évtizedben nagy és jövedelmező iparág alakult ki, amely abból él, hogy újratelemi és megerősíti az emberközpontú világmindenség illúzióját. A sok lehetséges példa közül gondoljunk például a nagy amerikai típusú, átriumos, csillogó-villogó bevásárlóközpontokra. Önmagukban zárt világok ezek, biztonságosak és teljesek, a szépség és gazdagság veszi körül azt, aki ide belép. S ha az ember már bent van, akkor nehéz ellenállnia annak az érzésnek, hogy egy remek és boldog univerzum középpontjában áll. Ez lehet az oka annak, hogy egyelőre elsősorban Amerikában ezek a vásárlóközpontok egyre inkább a közösségi élet (és univerzum) központjaivá válnak...

A bevásárlóközpont veszélyes illúziót kínál. Azt sugallja, hogy itt találjuk meg igazi önmagunkat, az emberi létezés legintenzívebb s leghitelesebb formáját. Miközben valójában nem megtaláljuk, hanem épp ellenkezőleg elveszítjük önmagunkat, "szétszórjuk személyiségünket".

(Hankiss Elemér)

- |   |                |
|---|----------------|
| a. Tömörítse a szöveg tartalmát 1-2 mondatba!   | <b>5 pont</b>  |
| b. Mivel magyarázza a szerző, hogy Amerikában a közösségi élet a bevásárlóközpontokban zajlik?  | <b>5 pont</b>  |
| c. Indokolja meg, hogy minek alapján tagolódik a szöveg két bekezdésre!   | <b>5 pont</b>  |
| d. Fogalmazzon 10-15 mondatos érvelő szöveget a következő kijelentésből kiindulva!<br><b>A bevásárlóközpont veszélyes illúziót kínál.</b> | <b>10 pont</b> |
| Logikus gondolatvezetés, szövegkohézió, nyelvhelyesség, helyesírás  | <b>5 pont</b>  |

**Megjegyzés:** A feladatok sorrendjének betartása nem kötelező. A terjedelem nem befolyásolja a pontozást.